

# TÂM NHÌN, SỨ MỆNH & GIÁ TRỊ CỐT LÕI

## Tâm nhìn

### “BƯỚC TIẾP TRĂM NĂM”

Để xứng tầm với lịch sử trên 100 năm hình thành và phát triển, vinh dự là Nhà máy duy nhất trong ngành đồ uống Việt Nam được Bác Hồ hai lần về thăm, **HALICO** phấn đấu trở thành doanh nghiệp sản xuất Rượu đầu tiên của Việt Nam gắn liền với sự phát triển trường tồn của đất nước và là cánh chim đầu đàn dẫn dắt ngành rượu của Việt Nam vươn ra thế giới.

## Sứ mệnh

### “THƯƠNG HIỆU SỐ 1 VIỆT NAM – HÀNG ĐẦU CHÂU Á”

**HALICO** quyết tâm trở thành Doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh Cồn, Rượu phục vụ cho tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, góp phần nâng cao ý thức tiêu dùng sản phẩm chất lượng cao, tạo dựng thương hiệu đẳng cấp trên bản đồ tiêu dùng quốc tế.

## Giá trị cốt lõi

### “2C - 2T - 2S”

- “2C”
  - Chất lượng hoàn hảo
  - Chuyên nghiệp mọi nơi
- “2T”
  - Truyền thống trăm năm
  - Trách nhiệm với cộng đồng
- “2S”
  - Sáng tạo & không ngừng cải tiến.
  - Sự hài lòng của khách hàng